

WEBSOLUTE E METALLURGICA LEGNANESE PRESENTANO LA NUOVA CASA DIGITALE DEL BRAND

Pesaro, 11 novembre 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, e **Metallurgica Legnanese**, tra le principali realtà attive nel settore del commercio di acciai speciali, presentano la nuova casa digitale di Metallurgica Legnanese.

Il progetto si fonda sulla piattaforma b.Here, piattaforma di realtà virtuale immersiva multi utente progettata e realizzata da Websolute e completamente basata sul web, che non richiede installazioni di software e permette di incontrare persone in showrooms virtuali esplorabili a 360° in maniera interattiva. B.here integra un sistema di videoconferenza bidirezionale, utilizzabile sia con un normale pc, tablet o smartphone sia con caschetti per la realtà virtuale Oculus per ottenere la massima immersività.

Metallurgica Legnanese con la declinazione virtuale dei suoi stabilimenti oltre a compiere un'azione positiva per il proprio business, segna un'innovazione e un'evoluzione nel settore del commercio degli acciai pesanti: la nuova casa digitale è dedicata a clienti, fornitori e a chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta di prodotto della Società, permettendo una visita "virtuale" e allo stesso tempo realistica degli oltre 35.000 mq di magazzino e dei 6.000 articoli presenti.

L'utente della piattaforma b.Here sarà accolto in una reception digitale dove potrà iniziare la visita accompagnato, sempre *on line*, dal personale commerciale di Metallurgica Legnanese per un'esplorazione interattiva a 360°, con la possibilità di camminare lungo tutti gli ambienti e apprezzare l'assortimento di prodotto attraverso una semplice navigazione web da desktop, tablet o smartphone.

La piattaforma è stata presentata in anteprima a "Made in Steel 2021", il più importante evento del sud Europa dedicato all'intera filiera dell'acciaio. Si è trattato di un importante test che ha consentito di portare virtualmente tutti i magazzini e l'offerta di prodotto direttamente nello stand di Metallurgica Legnanese e di offrire ai visitatori un'esperienza che nessuna brochure è in grado di rappresentare.

Fabrizio Oliva, Marketing e Comunicazione **Metallurgica Legnanese**: *"Metallurgica Legnanese ha sempre incentivato la visita dei propri stabilimenti da parte della clientela, unico modo per apprezzare l'offerta ed il servizio proposto. Il tour attraverso la realtà virtuale immersiva a 360° offre una possibilità in più per incontrare i clienti e creare o sviluppare relazioni commerciali indipendentemente da barriere geografiche, fisiche, logistiche e di sicurezza."*

Claudio Tonti, Head of Digital Strategy **Websolute**: *"Attraverso la piattaforma b.Here offriamo ai nostri clienti lo strumento adatto per facilitare e finalizzare relazioni positive per il business, facilitando i contatti con gli interlocutori e i buyers a cui diamo la possibilità di vivere l'esperienza della visita in azienda."*

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 200 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al

potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884

Metallurgica Legnanese S.p.a. è una delle principali realtà attive nel settore del commercio di acciai speciali. Fondata nel 1969 da Siro Della Flora ha ampliato nel corso degli anni la propria gamma d'offerta oggi articolata in più di 6.000 articoli tra acciai laminati, forgiati, trafilati, rettificati, cromati, automatici e inox.

Gli oltre 35.000 metri quadri di magazzini coperti, le 50 segatrici per taglia misura ed i 14 automezzi per la consegna diretta della merce, consentono a Metallurgica Legnanese di offrire al mercato un alto livello di servizio accanto alla costante ampia disponibilità di materiale "dal pronto".

CONTATTI MEDIA

Fabrizio Oliva
0331 576 231
fabrizio@metallurgica.it